

**Seite 1: Teilnahmebedingungen für Stimorol Facebook Gewinnspiele ab 01.06.2019**  
**Seite 6: Teilnahmebedingungen für Stimorol Instagram Gewinnspiele ab 01.06.2019**

**Page 11: Conditions de participation pour les jeux-concours Stimorol sur Facebook à partir du 01/06/2019**

**Page 16: Conditions de participation pour les jeux-concours Stimorol sur Instagram à partir du 01/06/2019**

## **Teilnahmebedingungen für Stimorol Facebook Gewinnspiele ab 01.06.2019**

### **1. Allgemeines**

Veranstalter der Aktion ist die Mondelez Europe Services GmbH, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark, Schweiz, nachfolgend „Mondelez Switzerland“, „wir“ oder „Veranstalter“ genannt.

Mit Teilnahme an der Aktion erklärt sich die TeilnehmerIn mit den nachstehenden Teilnahmebedingungen ausdrücklich einverstanden:

### **2. Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind alle in der Schweiz wohnhaften natürlichen Personen ab der Vollendung des 16. Lebensjahres (im Folgenden „TeilnehmerIn“ genannt). Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters und der an der Aktion beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen.

Eine Teilnahme an der Aktion ist ausschliesslich zu den hier angeführten Bedingungen möglich.

### **3. Ablauf**

Teilnehmer können während der folgenden Gewinnspielzeiträume auf der Facebook Seite (<https://www.facebook.com/stimorol.ch/>) an der Aktion teilnehmen:

Teilnahmezeitraum 1: 17.06.2019 bis 30.06.2019

Teilnahmezeitraum 2: 01.07.2019 bis 14.07.2019

Teilnahmezeitraum 3: 15.07.2019 bis 28.07.2019

Teilnahmezeitraum 4: 29.07.2019 bis 11.08.2019

Teilnahmezeitraum 5: 12.08.2019 bis 01.09.2019

Teilnahmezeitraum 6: 09.09.2019 bis 22.09.2019

Die Teilnahme ist ohne den Erwerb von Mondelez Produkten möglich.

Die Gewinner werden nach Beendigung der Aktion unter allen berechtigten TeilnehmerInnen per Los ermittelt.

Jede Person kann nur einen Gewinn erhalten. Mondelez Switzerland behält sich das Recht vor die Anzahl an GewinnerInnen pro Haushalt bzw. Adresse auf 2 Personen zu beschränken. Ausschlaggebend ist die Reihenfolge der Ziehungen per Los.

Die Gewinner werden bis spätestens eine Woche nach Gewinnspielende per persönlicher Facebook Nachricht auf ihrem Facebook-Profil benachrichtigt. Die Gewinner sind selbst dafür verantwortlich, dass sie über diese Adresse erreichbar sind. Eine sonstige Benachrichtigung findet nicht statt.

Die Gewinner informieren den Veranstalter innerhalb von 10 Tagen ab Versendung der Gewinnbenachrichtigung per Facebook Nachricht ob der Gewinn angenommen wird.

Der Anspruch auf den Gewinn verfällt ersatzlos, wenn sich der Gewinner nicht innerhalb dieses Zeitraums entsprechend zurückmeldet. Gleichermassen verfällt der Gewinn, wenn er aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen, nicht angetreten werden kann.

Den Gewinnern wird der Wettbewerbspreis postalisch zugesendet. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.

Die Gewinne können nur an eine Schweizer Postanschrift – keine Postfächer- verschickt werden. Deren Versendung erfolgt zu regulären Bedingungen eines üblichen Postdienstleisters ohne besondere Versicherung. Der Veranstalter wird durch entsprechende Übergabe der Gewinne an einen Postdienstleister von seiner Leistungspflicht befreit.

Eine Barauszahlung oder Übertragung des Gewinns ist nicht möglich. Mondelez Switzerland behält sich das Recht vor, die Gewinne durch einen vergleichbaren anderen Gewinn zu ersetzen.

Mondelez Switzerland haftet für direkte Schäden im Zusammenhang mit der Durchführung dieses GEWINNSPIELS nur, wenn diese von Mondelez Switzerland vorsätzlich oder grob-fahrlässig verursacht worden sind.

### **3.1. Ablauf Teilnahmezeitraum 5: 12.08.2019 bis 01.09.2019**

Die Gewinner werden bis spätestens 24 Stunden nach Gewinnspielende per persönlicher Facebook Nachricht auf ihrem Facebook-Profil benachrichtigt. Die Gewinner sind selbst dafür verantwortlich, dass sie über diese Adresse erreichbar sind. Eine sonstige Benachrichtigung findet nicht statt.

Die Gewinner informieren den Veranstalter innerhalb von 24 Stunden ab Versendung der Gewinnbenachrichtigung per Facebook Nachricht ob der Gewinn angenommen wird.

Den Gewinnern wird der Wettbewerbspreis per E-Mail zugesendet. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.

## **4. Gewinne**

Die Gewinne werden jeweils im Gewinnspiel-Post bezeichnet.

## **5. Nutzungsrechte**

Mit der Teilnahme an der Aktion bestätigen die TeilnehmerInnen, dass sie Urheber ihrer Beiträge sind und diese frei von Rechten Dritter sind sowie keine Rechte Dritter verletzen.

## **6. Datenschutzbestimmung**

Personenbezogene Daten der Teilnehmer dieses Gewinnspiels werden nur zur Abwicklung dieses Gewinnspiels im Umfang dieser Datenschutzbestimmung erhoben, gespeichert und verarbeitet, es sei denn, der Teilnehmer hat anderweitig seine explizite Einwilligung zur anderweitigen Verwendung der Daten, die Mondelez Switzerland gesondert abfragt, erteilt. Mondelez nimmt das Gebot der Datensparsamkeit sehr ernst und erhebt nur die Daten, die zur weiteren Bearbeitung wirklich notwendig sind. Ohne Bereitstellung dieser personenbezogenen Daten ist die Teilnahme an der Aktion nicht möglich.

## **Welche personenbezogenen Daten im Rahmen des Gewinnspiels erhoben und verarbeitet werden**

Bei Gewinn werden die folgenden personenbezogenen Daten zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels (inkl. Preiszustellung) erhoben: Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Strasse, Hausnummer, Postleitzahl, Stadt, Land. Wie die personenbezogenen Daten verarbeitet werden: Alle personenbezogenen Daten der Gewinner werden in eine automatische Datei von Mondelez aufgenommen. Durch die Zustimmung zu dieser Datenschutzbestimmung und die Teilnahme am Gewinnspiel erklären die Teilnehmer ihre Zustimmung zur Erhebung, Verarbeitung, Nutzung und Übermittlung der oben aufgeführten personenbezogenen Daten zu den angegebenen Zwecken.

Datentransfer an Dritte: Mondelez kann, soweit dies für den ordnungsgemässen Betrieb der Webseite und die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist, personenbezogene Daten mit anderen Mitgliedern der Mondelez International Unternehmensgruppe teilen. Mondelez kann ausserdem die Dienste von externen Dienstleistern („Partnern“) zur Unterstützung bei der Entwicklung und Durchführung des Gewinnspiels sowie zur Kontaktaufnahme mit den Gewinnern und Verleihung der Preise in Anspruch nehmen. In diesem Zusammenhang wird Mondelez die personenbezogenen Daten seinen Partnern im Rahmen einer Auftragsdatenverarbeitung zur Verfügung stellen. Diese Partner werden im Auftrag von Mondelez tätig und sind vertraglich verpflichtet, die personenbezogenen Daten nicht für andere Zwecke oder für einen längeren Zeitraum zu erheben, zu nutzen oder offenzulegen, als dies zur Durchführung der vertraglich auferlegten Pflichten oder aufgrund anderweitiger gesetzlicher Verpflichtungen notwendig ist.

Soweit gesetzlich zulässig, ist Mondelez berechtigt, Informationen offenzulegen, wenn eine tatsächliche oder mutmassliche Straftat oder eine Verletzung für sich selbst oder für Dritte oder auf Ersuchen von Strafverfolgungsbehörden oder anderen Regierungsbeamten untersucht oder verhindert werden muss.

Mit Ausnahme solcher Datenübertragungen, welche in diesen Datenschutzbestimmungen beschrieben werden, erfolgt keine Weitergabe an Dritte, etwa durch Verkauf, Vermietung, Tausch oder sonstiges Herstellen einer Verfügbarkeit für Dritte.

## **Schutz der personenbezogenen Daten**

Mondelez hat sämtliche erforderlichen technischen, organisatorischen und administrativen Massnahmen ergriffen, um einen vertraulichen Umgang mit den personenbezogenen Daten zu gewährleisten. Hierzu stellt Mondelez sicher, dass die personenbezogenen Daten angemessen vor Verlust und/oder unberechtigten Zugriffen geschützt sind – sowohl durch Mondelez selbst sowie durch die anderen Mitglieder der Mondelez International Gruppe und Mondelez‘ Partner.

## **Dauer der Verarbeitung**

Die personenbezogenen Daten werden nur solange verarbeitet und gespeichert, wie dies für die Durchführung des Gewinnspiels (einschliesslich Zustellung der Preise) notwendig, oder per Gesetz gestattet oder erforderlich, oder durch sonstige berechnigte Gründe gerechtfertigt ist.

Die Gewinnerdaten werden bis 2 Monate nach Beendigung des Gewinnspiels aufbewahrt und hiernach gelöscht.

## **Einsichtsrechte und Widerruf der Zustimmung**

Der Teilnehmer hat zu jeder Zeit und im gesetzlichen Umfang das Recht, die Zustimmung zur Verarbeitung seiner/ihrer personenbezogenen Daten zu widerrufen. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist dann nicht mehr möglich. Der Teilnehmer hat darüber hinaus das Recht, nach Einsendung einer an den Teilnehmerservice adressierten Anfrage (idealerweise mit dem Vermerk „Say it with Stimorol Gewinnspiel“) jederzeit darüber informiert zu werden, welche personenbezogenen Daten der Veranstalter über den Teilnehmer besitzt und wie diese Daten verarbeitet werden. Auskünfte können auch elektronisch erteilt werden. Der Teilnehmer hat auch das jederzeitige Recht, Berichtigungen bezüglich der personenbezogenen Daten zu beantragen, sowie deren Sperrung und Löschung zu verlangen. Alle hierin beschriebenen Rechte können Teilnehmer wahrnehmen, indem sie sich an den Teilnehmerservice unter der nachstehenden Adresse wenden.

**Teilnehmerservice:**

Mondelez Europe Services GmbH, 0800 83 00 00 36 (Gebührenfrei aus dem Festnetz/  
Mobilfunk abweichend)

**Oder postalisch an:**

Mondelez Europe Services GmbH - Teilnehmerservice, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark,  
Schweiz

**Protokollierung**

Jeder Zugriff auf die Facebook Seite kann protokolliert werden. Mondelez behält es sich vor, diese Informationen ausschließlich für anonymisierte statistische Auswertungen zu nutzen, um damit ihren Service und diese Website zu verbessern.

**Nutzung von Facebook**

Wir weisen darauf hin, dass Sie diese Facebook-Seite und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen von Facebook (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten).

Beim Besuch unserer Facebook-Seite erfasst Facebook u.a Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf Ihrem PC vorhanden sind. Diese Informationen werden verwendet, um uns statistische Informationen über die Inanspruchnahme der Facebook-Seite zur Verfügung zu stellen. Nähere Informationen hierzu stellt Facebook unter folgendem Link zur Verfügung: <https://de-de.facebook.com/help/pages/insights>.

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von Facebook verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Facebook erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Facebook in seinen Datenschutzrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Facebook sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen. Die Datenschutzrichtlinien sind unter folgendem Link abrufbar: <https://de-de.facebook.com/about/privacy>

Die vollständigen Datenschutzrichtlinien von Facebook finden Sie hier: [https://de-de.facebook.com/full\\_data\\_use\\_policy](https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy)

In welcher Weise Facebook die Daten aus dem Besuch von Facebook-Seiten für eigene Zwecke verwendet, in welchem Umfang Aktivitäten auf der Facebook-Seite einzelnen Nutzern zugeordnet werden, wie lange Facebook diese Daten speichert und ob Daten aus einem Besuch der Facebook-Seite an Dritte weitergegeben werden, liegt ausserhalb unserer Verantwortung. Facebook hat per Vertrag zugestimmt, die primäre Verantwortung gemäss DSGVO für die

Verarbeitung von Insights-Daten zu übernehmen und sämtliche Pflichten aus der DSGVO im Hinblick auf die Verarbeitung von Insights-Daten zu erfüllen, siehe hierzu: [https://www.facebook.com/legal/terms/page\\_controller\\_addendum](https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum)

Weitere Informationen zum Datenschutz bei Mondelez Switzerland entnehmen Sie bitte unserer Webseite unter [https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc\\_lang=de-DE&siteId=8fi183s%2fW58teZcD7xMrTYZ%2f9bYQ%2f7c7](https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=de-DE&siteId=8fi183s%2fW58teZcD7xMrTYZ%2f9bYQ%2f7c7)

## **7. Verstoss gegen Teilnahmebedingungen**

Bei einem Verstoss gegen die Teilnahmebedingungen bzw. bei beabsichtigten oder unbeabsichtigten Falschangaben behält sich Mondelez Switzerland das Recht vor, die entsprechenden TeilnehmerInnen von der Aktion auszuschliessen. Ausgeschlossen werden auch TeilnehmerInnen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

Der TeilnehmerIn ist weiters bekannt, dass Mondelez Switzerland Inhalte, die nicht im Zusammenhang mit der Gewinnspielfrage stehen und anstössige Inhalte, die gegen die guten Sitten verstossen, nicht toleriert und diese umgehend gelöscht werden. Dazu gehören z.B. Inhalte, die obszön, pornographisch, bedrohend, zu Gewalt auffordernd, diskriminierend, rassistisch, beleidigend, Dritte herabsetzend, werbend für Dritte, irreführend oder gesetzeswidrig sind, sowie Inhalte, die gegen Rechte Dritter (inklusive Urheber- und Persönlichkeitsrechte) verstossen.

## **8. Abbruch bzw. Beendigung des Gewinnspiels**

Mondelez Switzerland behält sich vor, die Aktion jederzeit ohne Ankündigung abzurechnen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, aber nicht ausschliesslich für Fälle, in denen aus technischen Gründen - z. B. Infektion des Systems mit Viren, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software oder aus rechtlichen Gründen - eine ordnungsgemässe Durchführung der Aktion erschwert, beeinflusst oder unmöglich wird. Mondelez Switzerland übernimmt keine Gewähr für entgangene Gewinnchancen. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten einer TeilnehmerIn verursacht wird, ist Mondelez Switzerland berechtigt, von dieser Person Ersatz für den dadurch entstandenen Schaden zu verlangen.

## **9. Änderungsvorbehalt**

Mondelez Switzerland behält sich das Recht vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies im Interesse einer einfachen und sicheren Abwicklung und insbesondere zur Verhinderung von Missbräuchen oder aus sonstigen Gründen erforderlich ist.

## **10. Sonstiges**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Übertragung der Gewinne sowie eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Auf die vorliegenden Teilnahmebedingungen findet Schweizer Recht Anwendung. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, so berührt dies nicht die Teilnahmebedingungen im Ganzen. Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von der TeilnehmerIn bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Mondelez Switzerland.

## **Teilnahmebedingungen für Instagram Gewinnspiele ab 01.06.2019**

### **1. Allgemeines**

Veranstalter der Aktion ist die Mondelez Europe Services GmbH, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark, Schweiz, nachfolgend „Mondelez Switzerland“, „wir“ oder „Veranstalter“ genannt.

Mit Teilnahme an der Aktion erklärt sich die TeilnehmerIn mit den nachstehenden Teilnahmebedingungen ausdrücklich einverstanden:

### **2. Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind alle in der Schweiz wohnhaften natürlichen Personen ab der Vollendung des 16. Lebensjahres (im Folgenden „TeilnehmerIn“ genannt). Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters und der an der Aktion beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen.

Eine Teilnahme an der Aktion ist ausschliesslich zu den hier angeführten Bedingungen möglich.

### **3. Ablauf**

Teilnehmer können während der folgenden Gewinnspielzeiträume auf der Instagram Seite ([https://www.instagram.com/stimorol\\_switzerland/](https://www.instagram.com/stimorol_switzerland/)) mit dem Hashtag #SayItWithStimorol an der Aktion teilnehmen:

Teilnahmezeitraum 1: 17.06.2019 bis 23.06.2019

Teilnahmezeitraum 2: 24.06.2019 bis 30.06.2019

Teilnahmezeitraum 3: 01.07.2019 bis 07.07.2019

Teilnahmezeitraum 4: 08.07.2019 bis 14.07.2019

Teilnahmezeitraum 5: 12.08.2019 bis 01.09.2019

Teilnahmezeitraum 6: 09.09.2019 bis 22.09.2019

Die Teilnahme ist ohne den Erwerb von Mondelez Produkten möglich. Private Instagram Profile sind von der Gewinnbeteiligung ausgeschlossen.

Die Gewinner werden nach Beendigung der Aktion unter allen berechtigten TeilnehmerInnen per Los ermittelt.

Jede Person kann nur einen Gewinn erhalten. Mondelez Switzerland behält sich das Recht vor die Anzahl an GewinnerInnen pro Haushalt bzw. Adresse auf 2 Personen zu beschränken. Ausschlaggebend ist die Reihenfolge der Ziehungen per Los.

Die Gewinner werden bis spätestens eine Woche nach Gewinnspielende per persönlicher Instagram Nachricht auf ihrem Instagram-Profil benachrichtigt. Die Gewinner sind selbst dafür verantwortlich, dass sie über diese Adresse erreichbar sind. Eine sonstige Benachrichtigung findet nicht statt.

Die Gewinner informieren den Veranstalter innerhalb von 10 Tagen ab Versendung der Gewinnbenachrichtigung per Instagram Nachricht ob der Gewinn angenommen wird.

Der Anspruch auf den Gewinn verfällt ersatzlos, wenn sich der Gewinner nicht innerhalb dieses Zeitraums entsprechend zurückmeldet. Gleichermassen verfällt der Gewinn, wenn er aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen, nicht angetreten werden kann.

Den Gewinnern wird der Wettbewerbspreis postalisch zugesendet. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.

Die Gewinne können nur an eine Schweizer Postanschrift – keine Postfächer- verschickt werden. Deren Versendung erfolgt zu regulären Bedingungen eines üblichen Postdienstleisters ohne besondere Versicherung. Der Veranstalter wird durch entsprechende Übergabe der Gewinne an einen Postdienstleister von seiner Leistungspflicht befreit.

Eine Barauszahlung oder Übertragung des Gewinns ist nicht möglich. Mondelez Switzerland behält sich das Recht vor, die Gewinne durch einen vergleichbaren anderen Gewinn zu ersetzen.

Mondelez Switzerland haftet für direkte Schäden im Zusammenhang mit der Durchführung dieses GEWINNSPIELS nur, wenn diese von Mondelez Switzerland vorsätzlich oder grob-fahrlässig verursacht worden sind.

### **3.1. Ablauf Teilnahmezeitraum 5: 12.08.2019 bis 01.09.2019**

Die Gewinner werden bis spätestens 24 Stunden nach Gewinnspielende per persönlicher Instagram Nachricht auf ihrem Instagram-Profil benachrichtigt. Die Gewinner sind selbst dafür verantwortlich, dass sie über diese Adresse erreichbar sind. Eine sonstige Benachrichtigung findet nicht statt.

Die Gewinner informieren den Veranstalter innerhalb von 24 Stunden ab Versendung der Gewinnbenachrichtigung per Instagram Nachricht ob der Gewinn angenommen wird.

Den Gewinnern wird der Wettbewerbspreis per E-Mail zugesendet. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.

## **4. Gewinne**

Die Gewinne werden jeweils im Gewinnspiel-Post bezeichnet.

## **5. Nutzungsrechte**

Mit der Teilnahme an der Aktion bestätigen die TeilnehmerInnen, dass sie Urheber ihrer Beiträge sind und diese frei von Rechten Dritter sind sowie keine Rechte Dritter verletzen.

## **6. Datenschutzbestimmung**

Personenbezogene Daten der Teilnehmer dieses Gewinnspiels werden nur zur Abwicklung dieses Gewinnspiels im Umfang dieser Datenschutzbestimmung erhoben, gespeichert und verarbeitet, es sei denn, der Teilnehmer hat anderweitig seine explizite Einwilligung zur anderweitigen Verwendung der Daten, die Mondelez Switzerland gesondert abfragt, erteilt. Mondelez nimmt das Gebot der Datensparsamkeit sehr ernst und erhebt nur die Daten, die zur weiteren Bearbeitung wirklich notwendig sind. Ohne Bereitstellung dieser personenbezogenen Daten ist die Teilnahme an der Aktion nicht möglich.

### **Welche personenbezogenen Daten im Rahmen des Gewinnspiels erhoben und verarbeitet werden**

Bei Gewinn werden die folgenden personenbezogenen Daten zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels (inkl. Preiszustellung) erhoben: Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Strasse, Hausnummer, Postleitzahl, Stadt, Land. Wie die personenbezogenen Daten verarbeitet werden: Alle personenbezogenen Daten der Gewinner werden in eine automatische Datei von Mondelez aufgenommen. Durch die Zustimmung zu dieser Datenschutzbestimmung und die Teilnahme

am Gewinnspiel erklären die Teilnehmer ihre Zustimmung zur Erhebung, Verarbeitung, Nutzung und Übermittlung der oben aufgeführten personenbezogenen Daten zu den angegebenen Zwecken.

Datentransfer an Dritte: Mondelez kann, soweit dies für den ordnungsgemässen Betrieb der Webseite und die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist, personenbezogene Daten mit anderen Mitgliedern der Mondelez International Unternehmensgruppe teilen. Mondelez kann ausserdem die Dienste von externen Dienstleistern („Partnern“) zur Unterstützung bei der Entwicklung und Durchführung des Gewinnspiels sowie zur Kontaktaufnahme mit den Gewinnern und Verleihung der Preise in Anspruch nehmen. In diesem Zusammenhang wird Mondelez die personenbezogenen Daten seinen Partnern im Rahmen einer Auftragsdatenverarbeitung zur Verfügung stellen. Diese Partner werden im Auftrag von Mondelez tätig und sind vertraglich verpflichtet, die personenbezogenen Daten nicht für andere Zwecke oder für einen längeren Zeitraum zu erheben, zu nutzen oder offenzulegen, als dies zur Durchführung der vertraglich auferlegten Pflichten oder aufgrund anderweitiger gesetzlicher Verpflichtungen notwendig ist.

Soweit gesetzlich zulässig, ist Mondelez berechtigt, Informationen offenzulegen, wenn eine tatsächliche oder mutmassliche Straftat oder eine Verletzung für sich selbst oder für Dritte oder auf Ersuchen von Strafverfolgungsbehörden oder anderen Regierungsbeamten untersucht oder verhindert werden muss.

Mit Ausnahme solcher Datenübertragungen, welche in diesen Datenschutzbestimmungen beschrieben werden, erfolgt keine Weitergabe an Dritte, etwa durch Verkauf, Vermietung, Tausch oder sonstiges Herstellen einer Verfügbarkeit für Dritte.

### **Schutz der personenbezogenen Daten**

Mondelez hat sämtliche erforderlichen technischen, organisatorischen und administrativen Massnahmen ergriffen, um einen vertraulichen Umgang mit den personenbezogenen Daten zu gewährleisten. Hierzu stellt Mondelez sicher, dass die personenbezogenen Daten angemessen vor Verlust und/oder unberechtigten Zugriffen geschützt sind – sowohl durch Mondelez selbst sowie durch die anderen Mitglieder der Mondelez International Gruppe und Mondelez‘ Partner.

### **Dauer der Verarbeitung**

Die personenbezogenen Daten werden nur solange verarbeitet und gespeichert, wie dies für die Durchführung des Gewinnspiels (einschliesslich Zustellung der Preise) notwendig, oder per Gesetz gestattet oder erforderlich, oder durch sonstige berechtigte Gründe gerechtfertigt ist.

Die Gewinnerdaten werden bis 2 Monate nach Beendigung des Gewinnspiels aufbewahrt und hiernach gelöscht.

### **Einsichtsrechte und Widerruf der Zustimmung**

Der Teilnehmer hat zu jeder Zeit und im gesetzlichen Umfang das Recht, die Zustimmung zur Verarbeitung seiner/ihrer personenbezogenen Daten zu widerrufen. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist dann nicht mehr möglich. Der Teilnehmer hat darüber hinaus das Recht, nach Einsendung einer an den Teilnehmerservice adressierten Anfrage (idealerweise mit dem Vermerk „Say it with Stimorol Gewinnspiel“) jederzeit darüber informiert zu werden, welche personenbezogenen Daten der Veranstalter über den Teilnehmer besitzt und wie diese Daten verarbeitet werden. Auskünfte können auch elektronisch erteilt werden. Der Teilnehmer hat auch das jederzeitige Recht, Berichtigungen bezüglich der personenbezogenen Daten zu



beantragen, sowie deren Sperrung und Löschung zu verlangen. Alle hierin beschriebenen Rechte können Teilnehmer wahrnehmen, indem sie sich an den Teilnehmerservice unter der nachstehenden Adresse wenden.

**Teilnehmerservice:**

Mondelez Europe Services GmbH, 0800 83 00 00 36 (Gebührenfrei aus dem Festnetz/  
Mobilfunk abweichend)

**Oder postalisch an:**

Mondelez Europe Services GmbH - Teilnehmerservice, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark,  
Schweiz

**Protokollierung**

Jeder Zugriff auf die Instagram Seite kann protokolliert werden. Mondelez behält es sich vor, diese Informationen ausschließlich für anonymisierte statistische Auswertungen zu nutzen, um damit ihren Service und diese Website zu verbessern.

**Nutzung von Instagram**

Wir weisen darauf hin, dass Sie diese Instagram-Seite und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen von Instagram (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten).

Beim Besuch unserer Instagram-Seite erfasst Instagram u.a Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf Ihrem PC vorhanden sind. Diese Informationen werden verwendet, um uns statistische Informationen über die Inanspruchnahme der Instagram-Seite zur Verfügung zu stellen. Nähere Informationen hierzu stellt Instagram unter folgendem Link zur Verfügung:  
[https://www.facebook.com/help/instagram/1533933820244654?helpref=uf\\_permalink](https://www.facebook.com/help/instagram/1533933820244654?helpref=uf_permalink).

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von Instagram verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Instagram erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Instagram in seinen Datenschutzrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Instagram sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen. Die Datenschutzrichtlinien sind unter folgendem Link abrufbar:  
<https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>

Die vollständigen Datenschutzrichtlinien von Facebook finden Sie hier:  
<https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>

In welcher Weise Instagram die Daten aus dem Besuch von Instagram-Seiten für eigene Zwecke verwendet, in welchem Umfang Aktivitäten auf der Instagram-Seite einzelnen Nutzern zugeordnet werden, wie lange Instagram diese Daten speichert und ob Daten aus einem Besuch der Instagram-Seite an Dritte weitergegeben werden, liegt ausserhalb unserer Verantwortung. Instagram hat per Vertrag zugestimmt, die primäre Verantwortung gemäss DSGVO für die Verarbeitung von Insights-Daten zu übernehmen und sämtliche Pflichten aus der DSGVO im Hinblick auf die Verarbeitung von Insights-Daten zu erfüllen, siehe hierzu:  
[https://www.facebook.com/legal/terms/page\\_controller\\_addendum](https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum)

Weitere Informationen zum Datenschutz bei Mondelez Switzerland entnehmen Sie bitte unserer Webseite unter [https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc\\_lang=de-DE&siteId=8fi183s%2fW58teZcD7xMrTYZ%2f9bYQ%2f7c7](https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=de-DE&siteId=8fi183s%2fW58teZcD7xMrTYZ%2f9bYQ%2f7c7)

### **7. Verstoss gegen Teilnahmebedingungen**

Bei einem Verstoss gegen die Teilnahmebedingungen bzw. bei beabsichtigten oder unbeabsichtigten Falschangaben behält sich Mondelez Switzerland das Recht vor, die entsprechenden TeilnehmerInnen von der Aktion auszuschliessen. Ausgeschlossen werden auch TeilnehmerInnen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

Der TeilnehmerIn ist weiters bekannt, dass Mondelez Switzerland Inhalte, die nicht im Zusammenhang mit der Gewinnspielfrage stehen und anstössige Inhalte, die gegen die guten Sitten verstossen, nicht toleriert und diese umgehend gelöscht werden. Dazu gehören z.B. Inhalte, die obszön, pornographisch, bedrohend, zu Gewalt auffordernd, diskriminierend, rassistisch, beleidigend, Dritte herabsetzend, werbend für Dritte, irreführend oder gesetzeswidrig sind, sowie Inhalte, die gegen Rechte Dritter (inklusive Urheber- und Persönlichkeitsrechte) verstossen.

### **8. Abbruch bzw. Beendigung des Gewinnspiels**

Mondelez Switzerland behält sich vor, die Aktion jederzeit ohne Ankündigung abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, aber nicht ausschliesslich für Fälle, in denen aus technischen Gründen - z. B. Infektion des Systems mit Viren, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software oder aus rechtlichen Gründen - eine ordnungsgemässe Durchführung der Aktion erschwert, beeinflusst oder unmöglich wird. Mondelez Switzerland übernimmt keine Gewähr für entgangene Gewinnchancen. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten einer TeilnehmerIn verursacht wird, ist Mondelez Switzerland berechtigt, von dieser Person Ersatz für den dadurch entstandenen Schaden zu verlangen.

### **9. Änderungsvorbehalt**

Mondelez Switzerland behält sich das Recht vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies im Interesse einer einfachen und sicheren Abwicklung und insbesondere zur Verhinderung von Missbräuchen oder aus sonstigen Gründen erforderlich ist.

### **10. Sonstiges**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Übertragung der Gewinne sowie eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Auf die vorliegenden Teilnahmebedingungen findet Schweizer Recht Anwendung. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, so berührt dies nicht die Teilnahmebedingungen im Ganzen. Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von der TeilnehmerIn bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram, sondern Mondelez Switzerland.

## **Conditions de participation pour les jeux-concours Stimorol sur Facebook à partir du 01/06/2019**

### **1. Généralités**

L'organisateur de l'action promotionnelle est la Mondelez Europe Services GmbH, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark, Suisse, ci-après dénommée " Mondelez Switzerland ", "nous" ou " l'organisateur ".

Par sa participation à l'action promotionnelle, le participant déclare expressément accepter les conditions de participation suivantes:

### **2. Droit de participation**

Peuvent participer toutes les personnes physiques domiciliées en Suisse à partir de 16 ans (ci-après dénommées «participants»). Les collaborateurs et les auxiliaires de l'organisateur ainsi que des entreprises et tous les membres de leurs familles ayant des intérêts dans l'action promotionnelle ne peuvent pas participer à l'action promotionnelle.

La participation à l'action promotionnelle ne peut avoir lieu que dans le respect des conditions ci-dessous.

### **3. Déroulement**

Les participants peuvent participer à l'action promotionnelle durant la période de participation au jeu-concours suivante sur la page Facebook (<https://www.facebook.com/stimorol.ch/>) mentionnée ici:

Période de participation 1: du 17.06.2019 au 30.06.2019

Période de participation 2: du 01.07.2019 au 14.07.2019

Période de participation 3: du 15.07.2019 au 28.07.2019

Période de participation 4: du 29.07.2019 au 11.08.2019

Période de participation 5: du 12.08.2019 au 01.09.2019

Période de participation 6: du 09.09.2019 au 22.09.2019

Il n'est pas obligatoire d'acheter des produits Mondelez pour pouvoir participer.

Les gagnants seront tirés au sort après la fin de l'action promotionnelle parmi tous les participants autorisés.

Chaque personne ne peut recevoir qu'un seul prix. Mondelez Switzerland se réserve le droit de limiter le nombre de gagnants par ménage ou par adresse à 2 personnes. La succession des tirages lors du tirage au sort est déterminante.

Les gagnants sont avertis au plus tard une semaine après la fin du jeu-concours par message personnel Facebook sur leur profil Facebook. Il revient aux gagnants de s'assurer qu'ils peuvent être joints à cette adresse. Aucune autre notification n'aura lieu.

Les gagnants informent l'organisateur dans les 10 jours suivant l'envoi de la notification de gain par message Facebook s'ils acceptent le prix.

Le droit au prix expire sans compensation si le gagnant ne réagit pas en conséquence dans ce délai. Le prix devient également caduc s'il ne peut pas être réceptionné pour des raisons relevant de la personne du gagnant.

Le prix du concours est envoyé aux gagnants par voie postale. Aucune correspondance ne sera entretenue à propos du concours.

Les prix ne peuvent être envoyés qu'à une adresse postale suisse – pas à une boîte postale. Ils sont envoyés dans les conditions normales d'un prestataire de services postaux ordinaire, sans assurance particulière. En remettant les prix à un prestataire de services postaux, l'organisateur est libéré de ses obligations de résultat.

Un versement en espèces ou une cession du prix n'est pas possible. Mondelez Switzerland se réserve le droit de remplacer les prix par un autre prix comparable.

La Mondelez Europe Services GmbH n'est responsable de dommages directs survenus en lien avec le déroulement de ce JEU-CONCOURS que si ceux-ci résultent d'un manquement intentionnel ou d'une négligence grave de la part de Mondelez Switzerland.

### **3.1. Echéance durée du jeu-concours 5: du 12.08.2019 au 01.09.2019**

Les gagnants sont avertis au plus tard 24 heures après la fin du jeu-concours par message personnel Facebook sur leur profil Facebook. Les gagnants sont eux-mêmes responsables d'être joignables via cette adresse. Il n'y a pas d'autre notification.

Les gagnants informent l'organisateur dans les 24 heures à partir de l'envoi de la notification de gain par message Facebook s'ils acceptent le prix.

Le prix du concours est envoyé aux gagnants par e-mail. Aucune correspondance ne sera entretenue à propos du concours.

## **4. Prix**

Les prix sont décrits dans le post du jeu-concours correspondant.

## **5. Droits d'utilisation**

En participant à l'action promotionnelle, les participants confirment qu'ils sont les auteurs de leurs contenus, que ceux-ci sont exempts de tous droits détenus par des tiers et ne portent atteinte à aucun droit de tiers.

## **6. Politique de confidentialité**

Les données à caractère personnel des participants à ce jeu-concours ne sont collectées, stockées et traitées que dans le cadre du déroulement de ce jeu-concours, sauf si le participant a donné son accord explicite dans le cadre d'une demande séparée effectuée par Mondelez Switzerland. Mondelez prend très au sérieux l'obligation d'utilisation parcimonieuse des données, et ne collecte que les données qui sont absolument indispensables à la gestion ultérieure. Vous ne pouvez pas participer à l'action promotionnelle sans fournir ces données à caractère personnel.

### **Quelles sont les données à caractère personnel qui sont collectées et traitées dans le cadre du jeu-concours**

Si le participant gagne, les données à caractère personnel suivantes sont collectées pour le déroulement du jeu-concours (y compris la remise du prix): prénom, nom, date de naissance, rue, numéro, code postal, ville, pays. Comment les données à caractère personnel sont traitées: Toutes les données à caractère personnel des gagnants sont enregistrées dans un fichier automatique de Mondelez. En acceptant cette politique de confidentialité et la participation au

jeu-concours, les participants marquent leur accord pour la collecte, le traitement, l'utilisation et la transmission des données à caractère personnel citées ci-dessus aux fins indiquées.

Transfert de données à des tiers: En cas de nécessité pour le fonctionnement correct du site web et le déroulement du jeu-concours, Mondelez peut partager les données à caractère personnel avec d'autres membres du groupe d'entreprises Mondelez International. Mondelez peut en outre faire appel aux services de prestataires externes («partenaires») pour l'aider à développer et à mener à bien le jeu-concours ainsi que pour prendre contact avec les gagnants et décerner les prix. Dans ce contexte, Mondelez mettra les données à caractère personnel à la disposition de ses partenaires dans le cadre du traitement de données faisant l'objet du mandat. Ces partenaires agissent pour le compte de Mondelez et sont tenus par contrat de ne pas collecter, utiliser ou publier les données à caractère personnel à d'autres fins ou pour une durée plus longue que nécessaire pour exécuter les tâches confiées par contrat ou en raison d'autres obligations légales.

Dans la mesure où la loi le permet, Mondelez est en droit de publier des informations s'il s'avère qu'il faut empêcher ou enquêter sur un délit réel ou présumé ou sur une infraction vis-à-vis d'elle-même ou de tiers, ou à la demande d'autorités judiciaires ou d'autres fonctionnaires.

À l'exception des transmissions de données décrites dans la présente politique de confidentialité, vos données ne seront pas transmises à des tiers, ni par vente ni par location, échange ou autre moyen de mise à disposition.

### **Protection des données à caractère personnel**

Mondelez a pris toutes les mesures techniques, organisationnelles et administratives nécessaires pour garantir un traitement confidentiel des données à caractère personnel. Mondelez garantit ainsi une protection adéquate des données à caractère personnel contre la perte et/ou tout accès non autorisé – tant par Mondelez elle-même que par les autres membres du groupe Mondelez International et par les partenaires de Mondelez.

### **Durée du traitement**

Les données à caractère personnel ne sont traitées et stockées que pour la durée nécessaire au déroulement du jeu-concours (en ce compris la remise des prix) ou en fonction de ce que la loi permet ou exige ou pour toute autre raison légitime.

Les données des gagnants sont conservées jusqu'à 2 mois après la fin du jeu-concours, elles sont ensuite effacées.

### **Droit de consultation et révocation du consentement**

Le participant a le droit à tout moment et dans les limites fixées par la loi de révoquer son consentement au traitement de ses données à caractère personnel. Il ne peut alors plus participer au jeu-concours. Le participant a par ailleurs le droit, en envoyant une demande au service des participants (idéalement avec pour objet «Concours Say it with Stimorol»), d'être informé à tout moment des données à caractère personnel que l'organisateur possède à son sujet et de la manière dont ces données sont traitées. Les renseignements peuvent également être transmis par voie électronique. Le participant a également le droit à tout moment de demander des corrections à ses données à caractère personnel et de demander que celles-ci soient bloquées ou effacées. Les participants peuvent faire valoir tous les droits décrits ici en s'adressant au service des participants à l'adresse ci-dessous.

### **Service des participants:**

Mondelez Europe Services GmbH, 0800 83 00 00 36 (numéro gratuit à partir du réseau fixe / tarifs de téléphonie mobile variables)

**Ou par voie postale à l'adresse:**

Mondelez Europe Services GmbH - Service des participants, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark, Suisse

**Archivage**

Chaque accès à la page Facebook peut être archivé. Mondelez se réserve le droit d'utiliser ces informations exclusivement pour des analyses statistiques anonymes, dans le but d'améliorer ses services et cette page web.

**Utilisation de Facebook**

Nous vous signalons que vous utilisez cette page Facebook et ses fonctions sous votre propre responsabilité. Ceci est valable en particulier pour l'utilisation des fonctions interactives de Facebook (p. ex. commenter, partager, évaluer).

Lorsque vous visitez notre page Facebook, Facebook saisit entre autres votre adresse IP ainsi que d'autres informations qui sont présentes sur votre PC sous forme de cookies. Ces informations sont utilisées pour nous fournir des informations statistiques sur l'utilisation de la page Facebook. Facebook fournit de plus amples informations à ce sujet sur le lien suivant: <https://de-de.facebook.com/help/pages/insights>.

Les données vous concernant saisies dans ce contexte sont traitées par Facebook et le cas échéant transmises à des pays situés en-dehors de l'Union Européenne. Facebook décrit dans sa politique de confidentialité quelles informations il reçoit et comment elles sont traitées. Vous y trouverez également des informations sur les moyens de contacter Facebook ainsi que sur les options de réglage pour les annonces publicitaires. Vous pouvez télécharger la politique de confidentialité en cliquant sur le lien suivant: <https://de-de.facebook.com/about/privacy>

Vous trouverez la politique de confidentialité complète de Facebook ici: [https://de-de.facebook.com/full\\_data\\_use\\_policy](https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy)

La manière dont Facebook utilise à ses propres fins les données résultant de la visite des pages Facebook, dans quelle mesure les activités sur la page Facebook sont attribuées à des utilisateurs isolés, combien de temps Facebook conserve ces données ou si des données obtenues suite à une visite de la page Facebook sont transmises à des tiers ne relève pas de notre responsabilité. Facebook a accepté par contrat d'assumer la responsabilité première en vertu du RGPD pour le traitement des données d'utilisation, et d'assumer toutes les obligations résultant du RGPD en ce qui concerne le traitement de données d'utilisation; voir à ce propos: [https://www.facebook.com/legal/terms/page\\_controller\\_addendum](https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum)

Vous trouverez d'autres informations sur la protection des données chez Mondelez Switzerland sur notre page Web, en cliquant sur le lien suivant: [https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc\\_lang=fr-FR&siteId=8fi183s%2FW58teZcD7xMrTYZ%2F9bYQ%2F7c7&fbclid=IwAR231AxMFAW3meUQjd-1Z7h5AAA0syaeYdDvN\\_YKpnNH43zKkguFxFp-miM](https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=fr-FR&siteId=8fi183s%2FW58teZcD7xMrTYZ%2F9bYQ%2F7c7&fbclid=IwAR231AxMFAW3meUQjd-1Z7h5AAA0syaeYdDvN_YKpnNH43zKkguFxFp-miM)

**7. Infraction aux conditions de participation**

En cas d'infraction aux conditions de participation ou d'indications fausses volontaires ou involontaires, Mondelez Switzerland se réserve le droit d'exclure du jeu-concours le participant

en question. Seront de même exclus les participants utilisant des moyens illicites ou s'assurant un avantage par une manipulation quelconque. Dans de tels cas, les prix attribués pourront éventuellement également être annulés et réclamés ultérieurement.

Le participant est également informé que Mondelez Switzerland ne tolère pas les contenus sans rapport avec la question du jeu-concours ni les contenus portant atteinte aux bonnes mœurs, et que ces contenus sont immédiatement effacés. Ceci inclut p. ex. les contenus obscènes, pornographiques, menaçants, incitant à la violence, discriminants, racistes, offensants, diffamants, faisant de la publicité pour des tiers, mensongers ou illégaux, ainsi que les contenus portant atteinte aux droits de tiers (y compris les droits d'auteur et les droits des personnes).

#### **8. Interruption ou cessation du jeu-concours**

Mondelez Switzerland se réserve le droit d'interrompre ou de mettre fin à l'action promotionnelle à tout moment et sans annonce préalable. Ceci s'applique notamment, mais pas exclusivement, aux cas où le bon déroulement de l'action promotionnelle a été influencé, rendu plus difficile ou impossible pour des raisons techniques – p. ex. infection du système informatique par des virus, manipulation ou défauts du matériel informatique et/ou du logiciel – ou pour des raisons juridiques. Mondelez Switzerland décline toute responsabilité pour la non-obtention des prix espérés. Si une telle cessation du jeu-concours est provoquée par le comportement d'un participant, Mondelez Switzerland est en droit d'exiger de cette personne des réparations pour les dommages encourus.

#### **9. Réserve de modification**

Mondelez Switzerland se réserve le droit de modifier ou de compléter les présentes conditions de participation à tout moment sans indication de motifs, dans la mesure où cela est nécessaire pour un déroulement simple et sûr et notamment dans le but d'éviter des abus, ou pour toute autre raison.

#### **10. Divers**

Le recours à la voie juridique est exclu. Un transfert des prix et un versement en espèces des prix sont exclus. Le droit suisse s'applique aux présentes conditions de participation. Si l'une des dispositions ci-dessus devait s'avérer invalide, la validité des autres dispositions n'en sera pas affectée. Cette action promotionnelle n'est nullement liée à Facebook et n'est en aucune manière sponsorisée, soutenue ou organisée par Facebook. Le destinataire des informations fournies par le participant n'est pas Facebook, mais Mondelez Switzerland.

## **Conditions de participation pour les jeux-concours sur Instagram à partir du 01/06/2019**

### **1. Généralités**

L'organisateur de l'action promotionnelle est la Mondelez Europe Services GmbH, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark, Suisse, ci-après dénommée " Mondelez Switzerland ", "nous" ou " l'organisateur ".

Par sa participation à l'action promotionnelle, le participant déclare expressément accepter les conditions de participation suivantes:

### **2. Droit de participation**

Peuvent participer toutes les personnes physiques domiciliées en Suisse à partir de 16 ans (ci-après dénommées «participants»). Les collaborateurs et les auxiliaires de l'organisateur ainsi que des entreprises et tous les membres de leurs familles ayant des intérêts dans l'action promotionnelle ne peuvent pas participer à l'action promotionnelle.

La participation à l'action promotionnelle ne peut avoir lieu que dans le respect des conditions ci-dessous.

### **3. Déroulement**

Les participants peuvent participer à l'action promotionnelle durant la période de participation au jeu-concours suivante sur la page Instagram, avec le hashtag #SayItWithStimorol, ([https://www.instagram.com/stimorol\\_switzerland/](https://www.instagram.com/stimorol_switzerland/)) mentionnée ici:

Période de participation 1: du 17.06.2019 au 23.06.2019

Période de participation 2: du 24.06.2019 au 30.06.2019

Période de participation 3: du 01.07.2019 au 07.07.2019

Période de participation 4: du 08.07.2019 au 14.07.2019

Période de participation 5: du 12.08.2019 au 01.09.2019

Période de participation 6: du 09.09.2019 au 22.09.2019

Il n'est pas obligatoire d'acheter des produits Mondelez pour pouvoir participer. Les profils Instagram privés sont exclus de la participation.

Les gagnants seront tirés au sort après la fin de l'action promotionnelle parmi tous les participants autorisés.

Chaque personne ne peut recevoir qu'un seul prix. Mondelez Switzerland se réserve le droit de limiter le nombre de gagnants par ménage ou par adresse à 2 personnes. La succession des tirages lors du tirage au sort est déterminante.

Les gagnants sont avertis au plus tard une semaine après la fin du jeu-concours par message personnel Instagram sur leur profil Instagram. Il revient aux gagnants de s'assurer qu'ils peuvent être joints à cette adresse. Aucune autre notification n'aura lieu.

Les gagnants informent l'organisateur dans les 10 jours suivant l'envoi de la notification de gain par message Instagram s'ils acceptent le prix.

Le droit au prix expire sans compensation si le gagnant ne réagit pas en conséquence dans ce délai. Le prix devient également caduc s'il ne peut pas être réceptionné pour des raisons relevant de la personne du gagnant.



Le prix du concours est envoyé aux gagnants par voie postale. Aucune correspondance ne sera entretenue à propos du concours.

Les prix ne peuvent être envoyés qu'à une adresse postale suisse – pas à une boîte postale. Ils sont envoyés dans les conditions normales d'un prestataire de services postaux ordinaire, sans assurance particulière. En remettant les prix à un prestataire de services postaux, l'organisateur est libéré de ses obligations de résultat.

Un versement en espèces ou une cession du prix n'est pas possible. Mondelez Switzerland se réserve le droit de remplacer les prix par un autre prix comparable.

La Mondelez Europe Services GmbH n'est responsable de dommages directs survenus en lien avec le déroulement de ce JEU-CONCOURS que si ceux-ci résultent d'un manquement intentionnel ou d'une négligence grave de la part de Mondelez Switzerland.

### **3.1. Echéance durée du-jeu-concours 5: 12.08.2019 bis 01.09.2019**

Les gagnants sont avertis au plus tard 24 heures après la fin du jeu-concours par message personnel Instagram sur leur profil Instagram. Les gagnants sont eux-mêmes responsables d'être joignables via cette adresse. Il n'y a pas d'autre notification.

Les gagnants informent l'utilisateur dans les 24 heures à partir de l'envoi de la notification de gain par message Instagram s'ils acceptent le prix.

Le prix du concours est envoyé aux gagnants par e-mail. Aucune correspondance ne sera entretenue à propos du concours.

## **4. Prix**

Les prix sont décrits dans le post du jeu-concours correspondant.

## **5. Droits d'utilisation**

En participant à l'action promotionnelle, les participants confirment qu'ils sont les auteurs de leurs contenus, que ceux-ci sont exempts de tous droits détenus par des tiers et ne portent atteinte à aucun droit de tiers.

## **6. Politique de confidentialité**

Les données à caractère personnel des participants à ce jeu-concours ne sont collectées, stockées et traitées que dans le cadre du déroulement de ce jeu-concours, sauf si le participant a donné son accord explicite dans le cadre d'une demande séparée effectuée par Mondelez Switzerland. Mondelez prend très au sérieux l'obligation d'utilisation parcimonieuse des données, et ne collecte que les données qui sont absolument indispensables à la gestion ultérieure. Vous ne pouvez pas participer à l'action promotionnelle sans fournir ces données à caractère personnel.

### **Quelles sont les données à caractère personnel qui sont collectées et traitées dans le cadre du jeu-concours**

Si le participant gagne, les données à caractère personnel suivantes sont collectées pour le déroulement du jeu-concours (y compris la remise du prix): prénom, nom, date de naissance, rue, numéro, code postal, ville, pays. Comment les données à caractère personnel sont traitées: Toutes les données à caractère personnel des gagnants sont enregistrées dans un fichier automatique de Mondelez. En acceptant cette politique de confidentialité et la participation au

jeu-concours, les participants marquent leur accord pour la collecte, le traitement, l'utilisation et la transmission des données à caractère personnel citées ci-dessus aux fins indiquées.

Transfert de données à des tiers: En cas de nécessité pour le fonctionnement correct du site web et le déroulement du jeu-concours, Mondelez peut partager les données à caractère personnel avec d'autres membres du groupe d'entreprises Mondelez International. Mondelez peut en outre faire appel aux services de prestataires externes («partenaires») pour l'aider à développer et à mener à bien le jeu-concours ainsi que pour prendre contact avec les gagnants et décerner les prix. Dans ce contexte, Mondelez mettra les données à caractère personnel à la disposition de ses partenaires dans le cadre du traitement de données faisant l'objet du mandat. Ces partenaires agissent pour le compte de Mondelez et sont tenus par contrat de ne pas collecter, utiliser ou publier les données à caractère personnel à d'autres fins ou pour une durée plus longue que nécessaire pour exécuter les tâches confiées par contrat ou en raison d'autres obligations légales.

Dans la mesure où la loi le permet, Mondelez est en droit de publier des informations s'il s'avère qu'il faut empêcher ou enquêter sur un délit réel ou présumé ou sur une infraction vis-à-vis d'elle-même ou de tiers, ou à la demande d'autorités judiciaires ou d'autres fonctionnaires.

À l'exception des transmissions de données décrites dans la présente politique de confidentialité, vos données ne seront pas transmises à des tiers, ni par vente ni par location, échange ou autre moyen de mise à disposition.

### **Protection des données à caractère personnel**

Mondelez a pris toutes les mesures techniques, organisationnelles et administratives nécessaires pour garantir un traitement confidentiel des données à caractère personnel. Mondelez garantit ainsi une protection adéquate des données à caractère personnel contre la perte et/ou tout accès non autorisé – tant par Mondelez elle-même que par les autres membres du groupe Mondelez International et par les partenaires de Mondelez.

### **Durée du traitement**

Les données à caractère personnel ne sont traitées et stockées que pour la durée nécessaire au déroulement du jeu-concours (en ce compris la remise des prix) ou en fonction de ce que la loi permet ou exige ou pour toute autre raison légitime.

Les données des gagnants sont conservées jusqu'à 2 mois après la fin du jeu-concours, elles sont ensuite effacées.

### **Droit de consultation et révocation du consentement**

Le participant a le droit à tout moment et dans les limites fixées par la loi de révoquer son consentement au traitement de ses données à caractère personnel. Il ne peut alors plus participer au jeu-concours. Le participant a par ailleurs le droit, en envoyant une demande au service des participants (idéalement avec pour objet «Concours Say it with Stimorol»), d'être informé à tout moment des données à caractère personnel que l'organisateur possède à son sujet et de la manière dont ces données sont traitées. Les renseignements peuvent également être transmis par voie électronique. Le participant a également le droit à tout moment de demander des corrections à ses données à caractère personnel et de demander que celles-ci soient bloquées ou effacées. Les participants peuvent faire valoir tous les droits décrits ici en s'adressant au service des participants à l'adresse ci-dessous.

### **Service des participants:**

Mondelez Europe Services GmbH, 0800 83 00 00 36 (numéro gratuit à partir du réseau fixe / tarifs de téléphonie mobile variables)

**Ou par voie postale à l'adresse:**

Mondelez Europe Services GmbH - Service des participants, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark, Suisse

**Archivage**

Chaque accès à la page Instagram peut être archivé. Mondelez se réserve le droit d'utiliser ces informations exclusivement pour des analyses statistiques anonymes, dans le but d'améliorer ses services et cette page web.

**Utilisation d'Instagram**

Nous vous signalons que vous utilisez cette page Instagram et ses fonctions sous votre propre responsabilité. Ceci est valable en particulier pour l'utilisation des fonctions interactives d'Instagram (p. ex. commenter, partager, évaluer).

Lorsque vous visitez notre page Instagram, Instagram saisit entre autres votre adresse IP ainsi que d'autres informations qui sont présentes sur votre PC sous forme de cookies. Ces informations sont utilisées pour nous fournir des informations statistiques sur l'utilisation de la page Instagram. Instagram fournit de plus amples informations à ce sujet sur le lien suivant: [https://www.facebook.com/help/instagram/1533933820244654?helpref=uf\\_permalink](https://www.facebook.com/help/instagram/1533933820244654?helpref=uf_permalink).

Les données vous concernant saisies dans ce contexte sont traitées par Instagram et le cas échéant transmises à des pays situés en-dehors de l'Union Européenne. Instagram décrit dans sa politique de confidentialité quelles informations il reçoit et comment elles sont traitées. Vous y trouverez également des informations sur les moyens de contacter Instagram ainsi que sur les options de réglage pour les annonces publicitaires. Vous pouvez télécharger la politique de confidentialité en cliquant sur le lien suivant: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>

Vous trouverez la politique de confidentialité complète de Facebook ici: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>

La manière dont Instagram utilise à ses propres fins les données résultant de la visite des pages Instagram, dans quelle mesure les activités sur la page Instagram sont attribuées à des utilisateurs isolés, combien de temps Instagram conserve ces données ou si des données obtenues suite à une visite de la page Instagram sont transmises à des tiers ne relève pas de notre responsabilité. Instagram a accepté par contrat d'assumer la responsabilité première en vertu du RGPD pour le traitement des données d'utilisation, et d'assumer toutes les obligations résultant du RGPD en ce qui concerne le traitement de données d'utilisation; voir à ce propos: [https://www.facebook.com/legal/terms/page\\_controller\\_addendum](https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum)

Vous trouverez d'autres informations sur la protection des données chez Mondelez Switzerland sur notre page Web, en cliquant sur le lien suivant: [https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc\\_lang=fr-FR&siteId=8fi183s%2FW58teZcD7xMrTYZ%2F9bYQ%2F7c7&fbclid=IwAR231AxMFAW3meUQjd-1Z7h5AAA0syaeYdDvN\\_YKpnNH43zKkguFxRp-miM](https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=fr-FR&siteId=8fi183s%2FW58teZcD7xMrTYZ%2F9bYQ%2F7c7&fbclid=IwAR231AxMFAW3meUQjd-1Z7h5AAA0syaeYdDvN_YKpnNH43zKkguFxRp-miM)

**7. Infraction aux conditions de participation**

En cas d'infraction aux conditions de participation ou d'indications fausses volontaires ou involontaires, Mondelez Switzerland se réserve le droit d'exclure du jeu-concours le participant en question. Seront de même exclus les participants utilisant des moyens illicites ou s'assurant un avantage par une manipulation quelconque. Dans de tels cas, les prix attribués pourront éventuellement également être annulés et réclamés ultérieurement.

Le participant est également informé que Mondelez Switzerland ne tolère pas les contenus sans rapport avec la question du jeu-concours ni les contenus portant atteinte aux bonnes mœurs, et que ces contenus sont immédiatement effacés. Ceci inclut p. ex. les contenus obscènes, pornographiques, menaçants, incitant à la violence, discriminants, racistes, offensants, diffamants, faisant de la publicité pour des tiers, mensongers ou illégaux, ainsi que les contenus portant atteinte aux droits de tiers (y compris les droits d'auteur et les droits des personnes).

### **8. Interruption ou cessation du jeu-concours**

Mondelez Switzerland se réserve le droit d'interrompre ou de mettre fin à l'action promotionnelle à tout moment et sans annonce préalable. Ceci s'applique notamment, mais pas exclusivement, aux cas où le bon déroulement de l'action promotionnelle a été influencé, rendu plus difficile ou impossible pour des raisons techniques – p. ex. infection du système informatique par des virus, manipulation ou défauts du matériel informatique et/ou du logiciel – ou pour des raisons juridiques. Mondelez Switzerland décline toute responsabilité pour la non-obtention des prix espérés. Si une telle cessation du jeu-concours est provoquée par le comportement d'un participant, Mondelez Switzerland est en droit d'exiger de cette personne des réparations pour les dommages encourus.

### **9. Réserve de modification**

Mondelez Switzerland se réserve le droit de modifier ou de compléter les présentes conditions de participation à tout moment sans indication de motifs, dans la mesure où cela est nécessaire pour un déroulement simple et sûr et notamment dans le but d'éviter des abus, ou pour toute autre raison.

### **10. Divers**

Le recours à la voie juridique est exclu. Un transfert des prix et un versement en espèces des prix sont exclus. Le droit suisse s'applique aux présentes conditions de participation. Si l'une des dispositions ci-dessus devait s'avérer invalide, la validité des autres dispositions n'en sera pas affectée. Cette action promotionnelle n'est nullement liée à Instagram et n'est en aucune manière sponsorisée, soutenue ou organisée par Instagram. Le destinataire des informations fournies par le participant n'est pas Instagram, mais Mondelez Switzerland.